

**Wydział Prawa i Komunikacji Uniwersytetu SWPS - Filia we Wrocławiu
zaprasza na konferencję naukową - II Kongres Rowerowy , który odbędzie się w ramach
II Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego, w dniu 21 kwietnia 2018 roku we Wrocławiu**

W ramach Drugiego Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego naukowcy, dziennikarze i rowerowi praktycy spotkają się 21 kwietnia we wrocławskiej Hali Stulecia na II Kongresie Rowerowym, organizowanym przez Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu. Wydarzenie ma charakter naukowy i popularyzatorski. W związku ze swoistą i nieograniczoną ilością perspektyw obserwacyjnych i badawczych fenomenu roweru oraz aktywności z nim związanych zapraszamy do udziału przedstawicieli różnych dziedzin nauki. Podobnie jak w ubiegłorocznej edycji Kongresu, spodziewamy się również zawodowych kolarzy, trenerów, psychologów sportu, dziennikarzy, medioznawców, historyków, prawników i filozofów, kulturoznawców i innych naukowców oraz studentów, zarówno z uczelni humanistycznych jak i technicznych. Łączy nas rower i jego fizyczna lub symboliczna wszechobecność.

Bloki tematyczne

Zapraszamy do zgłaszania wystąpień, w szczególności bazujących na własnych badaniach lub/i działaniach praktycznych, które mogą odnosić się zarówno do sportu kwalifikowanego, jak i rekreacji a także działalności artystycznych, komercyjnych lub aktywności lifestylowych z udziałem roweru.

Wszystkim osobom, chcącym wziąć udział w konferencji, proponujemy wystąpienia w ramach następujących bloków tematycznych:

1. Prawny

- rower i rowerzysta w systemach prawnych w Polsce i na świecie;
- rowerzysta i kolarz jako uczestnik ruchu drogowego w kontekście prawnym;
- ubezpieczenia rowerów i rowerzystów i ich egzekwowanie w różnych systemach prawnych;
- prawa rowerzysty względem nierowerzysty;
- rower jako figura prawna;
- kolarz jako zawód w kontekstach prawnych.

2. Medialny

- przemiany na rynku mediów kolarskich w erze cyfryzacji;
- medialne przedstawienia sportu kolarskiego;
- widowiska kolarskie jako medium;
- rowerowy lifestyle;
- rower jako obiekt sztuki.

3. Biznesowy

- ekonomiczna wartość przemysłu rowerowego;
- gospodarka amerykańska, europejska i azjatycka w kontekście przemysłu rowerowego;
- biznesowe modele klubu sportowego;
- reklamowe wartości marek rowerowych i wizerunków sportowców i sposoby ich budowania;
- Komercyjne aspekty kolarstwa amatorskiego i zawodowego

Ponadto jesteśmy otwarci na Państwa propozycje, dotyczące tematyki wystąpień.

Zgłoszenia:

- udział w konferencji jest bezpłatny;
- organizator nie zapewnia noclegu i wyżywienia;
- przewidywane jest wydanie publikacji pokonferencyjnej;
- wystąpienia do 15 minut;
- zgłoszenia (temat, biogram, afiliacja, abstrakt) - do 28 lutego 2018

Na podany adres prosimy przesłać dokument w formacie edytowalnym (.doc, .docx, .rtf), zatytułowany wg schematu: „Imię Nazwisko, Tytuł referatu” i zawierający:

- abstrakt (max. 600 słów);
- notę biograficzną (max. 80 słów), zawierającą aktualną afiliację, tytuł naukowy oraz profil badawczy
- numer telefonu oraz korespondencyjny email.

Kontakt z Organizatorem:
Tomasz Wołodźko
twolodzko@swps.edu.pl