



BIZNESOWA KARTA ZGŁOSZENIA

I. DANE WYSTAWCY		Termin nadsyłania zgłoszeń 30.03.2018 r.	
Pełna nazwa firmy:			
Ulica, nr	Kod pocztowy:	Miasto:	Województwo:
Telefon:	Fax:	E-mail:	www:
Adres korespondencyjny (jeśli inny niż powyżej):		Osoba/Osoby upoważnione do reprezentacji firmy: Imię i nazwisko: Funkcja:	
Dane współwystawcy: Nazwa: Adres: Telefon: E-mail: NIP:		Osoba kontaktowa: Imię i nazwisko: Tel. komórkowy: E-mail: Numer KRS lub ewidencji działalności gospodarczej	

II. ZAMÓWIENIE	Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)
OPŁATA REJESTRACYJNA: Zawiera: wpis Wystawcy do Katalogu Targowego, reklamę i promocję imprezy w mediach, zamieszczenie logotypu Wystawcy na stronie internetowej Organizatora wraz z linkiem do strony www Wystawcy, przygotowanie identyfikatorów, kart parkingowych i zaproszeń przysługujących Wystawcy	300 PLN <input checked="" type="checkbox"/>
OPŁATA REJESTRACYJNA DLA WSPÓŁWYSTAWCY:	150 PLN <input type="checkbox"/>

a) Dane do obowiązkowego wpisu adresowego w alfabetycznym spisie Wystawców w Katalogu Targowym obejmują: nazwę, logotyp (w formacie CDR lub EPS), adres, dane kontaktowe Wystawcy oraz krótką do 100 słów informację o Wystawcy – treść wpisu należy przesłać na adres targi@festiwalrowerowy.eu, w tytule wiadomości wpisując KATALOG FESTIWAL – (Nazwa Wystawcy)

1. Powierzchnia wystawiennicza:

- a) Powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali Stulecia (**UWAGA! Minimalna powierzchnia to 4 m²**)
b) Zabudowa stoiska wewnątrz Hali Stulecia: Standardowa zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska, wykładzinę, fryz ze skróconą nazwą firmy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 6 m², 1 gniazdo na 8 m²)

Rodzaj stoiska	Szerokość x głębokość (m ²)	Ilość (m ²)	Sala główna w HS (za 1 m ²)	Wartość netto (PLN)
Niezabudowane (z własną wykładziną)	<input type="text"/> X <input type="text"/>		150 PLN	
Niezabudowane (z wykładziną organizatora)	<input type="text"/> X <input type="text"/>		170 PLN	
Zabudowane	<input type="text"/> X <input type="text"/>		220 PLN	

UWAGA! Dbając o aspekt estetyczny Targów, Organizator informuje, że Wystawca jest zobowiązany do zapewnienia na swoim stoisku wykładziny – jeśli decyduje się na wariant stoiska niezabudowanego wymieniony w I pozycji powyższej tabeli.

c) Opcjonalne formaty stoisk

Format stoiska:	Cena:	Zamówienie:
Dwustronnie otwarte	400 PLN	<input type="checkbox"/>
Trójstronnie otwarte	600 PLN	<input type="checkbox"/>
Wyspa	1000 PLN	<input type="checkbox"/>

RABATY:

	Wartość zamawianego stoiska (PLN)	Ustalony rabat (z Biurem Targów)	Wartość netto po rabacie (PLN)
<input type="checkbox"/> 5% za udział w DRF 2017			
<input type="checkbox"/> 5% za zgłoszenie i wpłatę zaliczki do dnia 5.12.2017 r.			
<input type="checkbox"/> 10% za wynajem powierzchni stoiska niezabudowanego w wielkości powyżej 30 m ²			
Uwaga! Rabaty naliczane są od powierzchni niezabudowanej i wymagają ustalenia przez Biuro Targów			

III. ŚWIADCZENIA DODATKOWO PŁATNE

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1. Karty wystawcy, karty parkingowe

W cenie stoiska:					Zamawiamy dodatkowo:		
Stoisko o rozmiarze:	6 m ²	7-15m ²	16-30m ²	Pow. 30 m ²	Cena netto	ilość	Wartość łącznie (PLN)
Karta wystawcy:	2	2	4	6	20 PLN/szt.		
3-dniowa karta parkingowa (20-22.04.2018r.)	x	1	1	1	70 PLN/szt. (500 m od targów) 100 PLN/szt. (Parking przy Hali)		

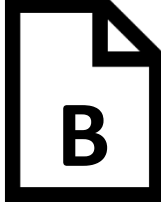
IV. CAŁKOWITA NALEŻNOŚĆ: (suma formularzy A i B)

Brak podpisu osoby uprawnionej do składania oświadczeń w imieniu Wystawcy jest równoznaczny z nieskutecznością Zgłoszenia uczestnictwa.

SUMA FORMULARZA B:	
RAZEM NETTO:	
23% VAT:	
RAZEM BRUTTO:	
FORMA PŁATNOŚCI:	(zaznaczyć wybrane)
GOTÓWKA	<input type="checkbox"/>
PRZELEW	<input type="checkbox"/>

Wraz z podpisaniem Karty Zgłoszenia Wystawca akceptuje postanowienia regulaminu Targów odbywających się w ramach Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego, organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o. Doręczenie Organizatorowi Karty Zgłoszenia i Karty Zamówień Dodatkowych jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Targach na warunkach określonych w Regulaminie Targów odbywających się w ramach Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego, organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o. oraz wskazanych w Karcie Zgłoszenia i Karcie Zamówień Dodatkowych.

Miejsce i data	Podpis i pieczęć osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy
----------------	--



KARTA ZAMÓWIEŃ DODATKOWYCH

I. DANE WYSTAWCY: Termin nadsyłania zgłoszeń: 30.03.2018 r.

Pełna nazwa Wystawcy:

II. STANDARDOWA ZABUDOWA STOISKA:

1. Zamawiam **zabudowę stoiska** o łącznej powierzchni m²

Zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska, wykładzinę w kolorze ciemnoszarym, fryz ze skróconą nazwą Wystawcy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V i z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m², 1 gniazdo na 8 m²)

Przewidywane **zapotrzebowanie mocy elektrycznej** do zasilania eksponatów kW

2. **Szyld (usługa bezpłatna)**

Szyld będzie przygotowany wg następującego projektu:

Nazwa Wystawcy:

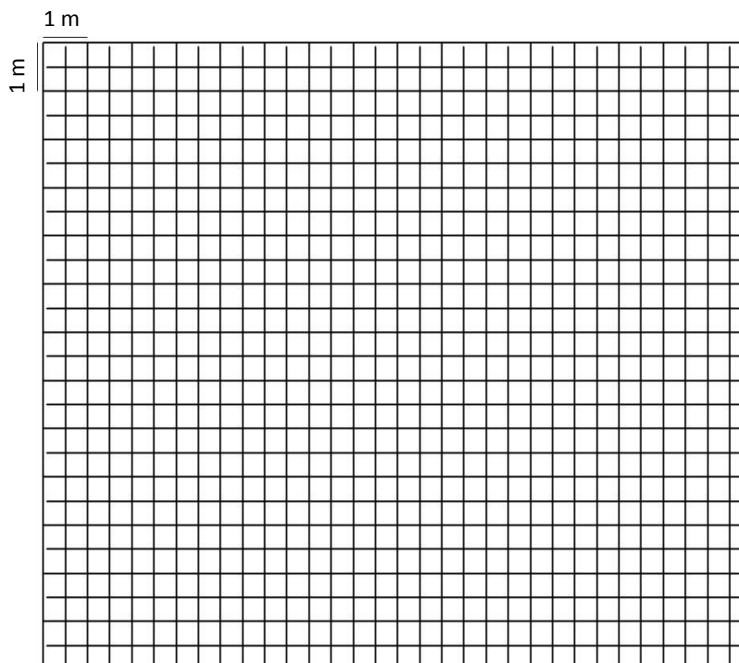
Miejscowość:

3. **Logo na szyldzie (usługa płatna) 120 PLN**

Wymagany format CDR (Corel Draw) lub EPS (Encapsulated PostScript) z tekstem zmienionym na krzywe lub TIF (o rozdzielczości 300 dpi).

III. PROJEKT POWIERZCHNI ZABUDOWANEJ: z uwagi na ograniczoną nośność podłogi w sali widowiskowej (500 kg/m²) możliwe jest wprowadzenie tylko wózków platformowych i towarowych).

Projekt powierzchni wystawienniczej dla stoisk zabudowanych, podstawowym wymiarem w poziomie jest 1,0 m lub 0,5 m, w pionie 2,5 m, dla powierzchni niezabudowanych i zewnętrznych należy podać wymagane wymiary stoiska. Dodatkowo w przypadku budowy stoiska z własnych materiałów Wystawca jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne atesty. W przypadku niezaznaczenia obrysu stoiska Organizator ustali samodzielnie usytuowanie stoiska zgodnie z zamówioną powierzchnią. Usytuowanie stoiska zaproponowane przez Wystawcę stanowi jedynie sugestię dla Organizatora i Organizator może w inny sposób usytuować stoisko, stosownie do możliwości technicznych, co nie stanowi zmiany oferty Wystawcy. Zmiany w zabudowie stoiska odbiegające od ustalonego projektu będziemy realizować za dodatkową opłatą. Zmiany dodatkowo płatne to te zgłaszane w terminie krótszym niż 14 dni przed targami. Pytania dotyczące zabudowy i wyposażenia stoiska kierować do Biura Targów.



PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100
podest H=100 cm
- L 100
łada H=100 cm
- G 100
gabłota H=100 cm
- R 250
regal H=250 cm
- Rs 250
regal szklany H=250
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

Rodzaj przyłącza elektrycznego	Cena (netto)	Ilość przyłączy (szt.)	Łączna wartość (PLN)
3,0 kW (1 X 16 a) [CEE 16 A 3 pin (2P + Z) 230 V]	150 PLN		
9,0 kW (3 x 16 A) [CEE 16 A 5 pin (3P + Z + N) 400 V]	180 PLN		
18, 0 kW (3 x 32 A) [CEE 32A 5 pin (3P + Z + N) 400 V]	200 PLN		
36,0 kW (3 X 63 A) [CEE 63 A 5 pin (3P + Z + N) 400 V]	250 PLN		
Wózek widłowy <input type="checkbox"/> Dźwig <input type="checkbox"/>	Należy indywidualnie ustalić z Organizatorem termin wykonania usługi i koszt		

IV. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO WYPOSAŻENIA I OPRAWY PLASTYCZNEJ STOISKA:

Podana cena nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT)

Nazwa	Cena (netto)	Ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)	Nazwa	Cena (netto)	Ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)
1.Stół okrągły buk	45 PLN			20.Kosz na śmieci	10 PLN		
2.Stół konferencyjny biały 120x75	40 PLN			21.łącze internetowe (1 pkt)	150 PLN		
3.Stół konferencyjny 100x60	35 PLN			22.łącze internetowe WiFi	50 PLN		
4.Stolik mały czarny typu „IKEA”	35 PLN			23. Rastry, struktura 1 m ²	50 PLN		
5.Stół koktajlowy	50 PLN			24.Przeszklenia 1 m ²	70 PLN		
6.Lada z półką 0,5 m ²	90 PLN			25.Ściana 1 m	45 PLN		
7.Lada łukowa 0,5 m ²	130 PLN			26.Logo na szyldzie	120 PLN		
8.Regał otwarty 0,5 m ²	100 PLN			27.Lampa 100 W	30 PLN		
9.Regał oszklony 0,5 m ²	300 PLN			28.Halogen 300 W	35 PLN		
10.Gablotka 0,5 m ²	155 PLN			29.Dodatkowe gniazdo 230 V	45 PLN		
11.Półka	35 PLN			30.Dodatkowe gniazdo 400 V	110 PLN		
12.Krzesełko konferencyjne jasne	20 PLN			31.Wykładzina nowa koloru <input type="text"/> + folia	25 PLN		
13.Krzesełko konferencyjne grafit	20 PLN			32.Dopłata do wybranego koloru <input type="text"/> wykładziny na stoisko zabudowane 1 m ²	10 PLN		
14.Krzesełko tapicerowane	25 PLN			33.Dodatkowy fryz	70 PLN		
15.Podest 0,5 m ²	70 PLN			34.Foliowanie kolor 1 m ²	50 PLN		
16.Drzwi	125 PLN			35. Wydruk grafiki z wyklejeniem ścian	225 PLN (panel 1m x 2,5m)		
17.Fotel biały*	60 PLN			36. Wydruk grafiki i wyklejenie lady	90 PLN		
18.Stołek barowy/hoker	45 PLN			37. Kolumna 0,5 m x 0,5m; h=2,5m	65 PLN		
19. Wieszak meblowy*	20 PLN			38. Dozór stoiska poza regulaminowym czasem	25 PLN/1 h		
				39. Instalacja elektryczna	10 PLN/1m		

*Uwaga! Ograniczona ilość.

RAZEM PLN netto:

Uwaga! Koszty zniszczenia elementów wyposażenia:

Zniszczenie krzesła: 200 PLN

Zniszczenie stołu: 400 PLN + zniszczenie pozostałego sprzętu zostanie wycenione indywidualnie.

V. ZAMÓWIENIE OGŁOSZEŃ REKLAMOWYCH

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1.Ogłoszenie reklamowe czarno-białe 1/1 strony w katalogu targowym		600 PLN
2.Ogłoszenie reklamowe czarno-białe ½ strony w katalogu targowym		400 PLN
3.Ogłoszenie reklamowe kolorowe 1/1 strony w katalogu targowym		1100 PLN
4.Ogłoszenie reklamowe kolorowe ½ strony w katalogu targowym		800 PLN
5.Ogłoszenie kolorowe na 2 stronie okładki katalogu targowego		1600 PLN
6.Ogłoszenie kolorowe na 3 stronie okładki katalogu targowego		1500 PLN
7.Ogłoszenie kolorowe na 4 stronie okładki katalogu targowego		1800 PLN
8.Zamieszczenie banera reklamowego na stronie www.festiwalrowerowy.eu		130 PLN

Ogłoszenie reklamowe gotowe do druku, przygotowane przez Wystawcę, należy przekazać drogą elektroniczną w wymaganym formacie: TIFF, PDF, CDR max X4, z tekstem zamienionym na krzywe. Elementy takie jak teksty i logotypy powinny być odsunięte o 10 mm z góry i z dołu oraz o 15 mm z prawej i lewej strony reklamy. Plik do druku powinien być przygotowany w trybie kolorów CMYK, rozdzielczość max. 300 dpi.

VI. INNE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE: Poniższe pozycje dotyczą możliwości ekspozycji reklamowej na terenie Targów.

Wykonanie i dostarczenie materiałów jest po stronie Zamawiającego, a montaż po stronie Organizatora Targów.

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

Zakres:	Cena:	Dni/godziny:	Suma PLN:
1.Kolportaż ulotek (1 dzień)	200 PLN/1d		
2.Baner* reklamowy wewnątrz Hali w miejscu uzgodnionym z Organizatorem (2 dni)	200 PLN/2d		
3.Baner* reklamowy na zewnętrznych terenach targowych (2 dni)	150 PLN/2d		
4.Stand reklamowy (2 dni) dot. standu o wymiarach 0,5 x 2 m	180 PLN/2d		
5.Flaga reklamowa (2 dni)	120 PLN/2d		
6.Balon reklamowy (2 dni)*	300 PLN/2d		
7.Hostessa (1 h)	40 PLN/1 h		
8.Wynajem Sali (1 h)	200 PLN/1 h		

*miejsce i wymiary do uzgodnienia z organizatorem

VII. KOSZTY I PŁATNOŚCI:

Suma formularza B, netto	
23% VAT	
Suma formularza B, brutto	
Miejsce i data	Podpis i pieczęć osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy