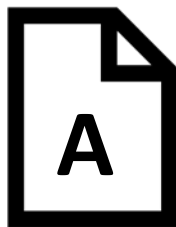


Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
Biuro Targów - Dolnośląski Festiwal Rowerowy
Tel. + 48 71 347-51-34
Fax: +48 71 347 72 47
www.festiwalrowerowy.eu
e-mail: targi@festiwalrowerowy.eu
Konto: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
Nr konta: 57 1440 1101 0000 0000 1403 3254
Płatnik VAT czynny/NIP: 896-000-10-95
Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej – Wrocław
Wydział IV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000051000 Kapitał zakładowy: 153 523.000,00 PLN



KARTA ZGŁOSZENIA

I. DANE WYSTAWCY	Termin nadsyłania zgłoszeń 30.04.2017
-------------------------	--

Pełna nazwa firmy i forma prowadzenia działalności:			
Ulica, nr	Kod pocztowy:	Miasto:	Województwo:
Telefon:	Fax:	E-mail:	www:
Adres korespondencyjny (jeśli inny niż powyżej):		Osoba/Osoby upoważnione do reprezentacji firmy: Imię i nazwisko: Funkcja:	
Dane współwystawcy: Nazwa: Adres: Telefon: E-mail: NIP:		Osoba kontaktowa: Imię i nazwisko: Tel. komórkowy: E-mail: Numer KRS:	

II. ZAMÓWIENIE (Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT))	
OPŁATA REJESTACYJNA: Zawiera: wpis Wystawcy do Katalogu Targowego, reklamę i promocję imprezy w mediach, przygotowanie identyfikatorów, kart parkingowych i zaproszeń przysługujących Wystawcy.	300 PLN

a) Dane do obowiązkowego wpisu adresowego w alfabetycznym spisie Wystawców w Katalogu Targowym obejmują: nazwę, logotyp (w formacie CDR lub EPS), adres, dane kontaktowe Wystawcy oraz krótką do 100 słów informację o Wystawcy – treść wpisu należy przesłać na adres targi@festiwalrowerowy.eu, w tytule wiadomości wpisując KATALOG FESTIWAL – (Nazwa Wystawcy)



1. Powierzchnia wystawiennicza:

- a) Powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali Stulecia (**UWAGA! Minimalna powierzchnia to 4 m²**)

Rodzaj stoiska	Szerokość x głębokość (m ²)	Ilość (m ²)	Sala główna w Hali Stulecia (cena za 1 m ²)	Wartość netto (PLN)
Szeregowe	X		180 PLN	
Dwustronnie otwarte	X		200 PLN	
Trójstronnie otwarte	X		240 PLN	
Wyspowe	X		280 PLN	

RABATY:

	Wartość zamawianego stoiska (PLN)	Ustalony rabat (z Biurem Targów)	Wartość netto po rabacie (PLN)
5% za zgłoszenie i wpłatę zaliczki do dnia 6.03.2017 r.			
10% za wynajem powierzchni stoiska niezabudowanego o wielkości powyżej 30 m ²			
Uwaga! Rabaty naliczane są od powierzchni niezabudowanej i wymagają ustalenia przez Biuro Targów			

- b) Zabudowa stoiska wewnątrz Hali Stulecia:




Standardowa zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska, wykładzinę, fryz ze skróconą nazwą firmy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V z osprzętem (1 punkt świetlny na 6 m², 1 gniazdo na 8 m²)

Zamówienie zabudowy	Szerokość x głębokość (m ²)	Ilość (m ²)	Cena zabudowy (za 1 m ²)	Wartość netto zabudowy (PLN)
	X		70 PLN	

- c) Powierzchnia niezabudowana na terenach zewnętrznych:

Zamówienie	Szerokość x głębokość (m ²)	Ilość (m ²)	Cena (za 1 m ²)	Wartość netto zabudowy (PLN)
	X		80 PLN	

a) OFERTA SPECJALNA – stoiska zabudowane szeregowo lub dwustronnie otwarte*

Wizualizacja poglądowa**	Ilość (m ²)	Wyposażenie	Wartość netto oferty
	12 m² (w tym zaplecze zamykane 1 m ²)	<ul style="list-style-type: none"> - lada 0,5 m² - 1 stół bukowy - 2 krzesła, - kosz, - wieszak - 2 karty wstępu, - 1 karta parkingowa 	3.000 PLN
	16 m² (w tym zaplecze zamykane 1 m ²)	<ul style="list-style-type: none"> - 2 x lada 0,5 m² - 2 hokery - 1 stół bukowy - 3 krzesła, - kosz, - wieszak - 4 karty wstępu, - 1 karta parkingowa 	4.000 PLN
	20 m² (w tym zaplecze zamykane 1 m ²)	<ul style="list-style-type: none"> - 2 x lada 0,5 m² - 2 hokery - 2 stoły bukowe - 4 krzesła, - kosz, - wieszak - 4 karty wstępu, - 1 karta parkingowa 	5.000 PLN

* układ stoiska może być szeregowo lub dwustronnie otwarty w zależności od kolejności zgłoszeń i możliwej lokalizacji stoiska (do ustalenia z Biurem Targów)

** Wizualizacje poglądowe stanowią jedynie przedstawienie metrażu stoisk w ramach ofert specjalnych. Szczegółowe dane dotyczące wyposażenia znajdują się w ofercie. Dodatkowych informacji udziela także Biuro Targów.

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.
 ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
Biuro Targów - Dolnośląski Festiwal Rowerowy
 Tel. + 48 71 347-51-34
 Fax: +48 71 347 72 47
www.festiwalrowerowy.eu
 e-mail: targi@festiwalrowerowy.eu
 Konto: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
Nr konta: 57 1440 1101 0000 0000 1403 3254
 Płatnik VAT czynny/NIP: 896-000-10-95
 Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej – Wrocław
 Wydział IV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
 KRS: 0000051000 Kapitał zakładowy: 153 523.000,00 PLN



III. ŚWIADCZENIA DODATKOWO PŁATNE – podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1. Karty wystawcy, karty parkingowe

Stoisko o rozmiarze:	W cenie stoiska:				Zamawiamy dodatkowo:		
	6 m ²	7-15m ²	16-30m ²	Pow. 30 m ²	Cena netto	ilość	Wartość łącznie (PLN)
Karta wystawcy:	2	2	4	6	20 PLN/szt.		
2-dniowa karta parkingowa (20-21.05.2017)	x	1	1	1	100 PLN/szt. (500 m od targów) 150 PLN/szt. (Parking przy Hali)		
Logo w Katalogu Targów (CDR lub EPS)	1	1	1	1	80 PLN/szt.		
Dodatkowy wpis dla Współwystawców w Katalogu Targów (max. do 100 słów)	x	x	x	x	80 PLN/szt		
Zamieszczenie logo firmy na bilecie wstępu	x	x	x	x	500 PLN		

2. Dozór stoiska poza regulaminem: 40 PLN NETTO za godzinę

W dniach:	
W godzinach:	
Liczba godzin:	
SUMA:	

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
Biuro Targów - Dolnośląski Festiwal Rowerowy
Tel. + 48 71 347-51-34
Fax: +48 71 347 72 47
www.festiwalrowerowy.eu
e-mail: targi@festiwalrowerowy.eu
Konto: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
Nr konta: 57 1440 1101 0000 0000 1403 3254
Płatnik VAT czynny/NIP: 896-000-10-95
Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej – Wrocław
Wydział IV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000051000 Kapitał zakładowy: 153 523.000,00 PLN



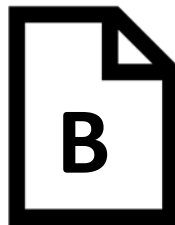
III. KOSZTY I PŁATNOŚCI:

CAŁKOWITA NALEŻNOŚĆ: (suma formularzy A i B)	
SUMA FORMULARZA A:	
SUMA FORMULARZA B:	
RAZEM NETTO:	
23% VAT:	
RAZEM BRUTTO:	
FORMA PŁATNOŚCI:	(zaznaczyć wybrane)
GOTÓWKA:	
PRZELEW:	

Brak podpisu osoby uprawnionej reprezentacji Wystawcy jest równoznaczny z nieskutecznością Zgłoszenia uczestnictwa. Wraz z podpisaniem Karty Zgłoszenia Wystawca akceptuje postanowienia regulaminu Targów odbywających się w ramach Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego, organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.

Doręczenie Organizatorowi Karty Zgłoszenia i Karty Zamówień Dodatkowych jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Targach na warunkach określonych w Regulaminie Targów odbywających się w ramach Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego, organizowanych przez Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o. oraz wskazanych w Karcie Zgłoszenia i Karcie Zamówień Dodatkowych.

Miejsce i data	Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wystawcy	Pieczęć firmy
----------------	---	---------------



KARTA ZAMÓWIEŃ DODATKOWYCH

I. DANE WYSTAWCY:	Termin nadsyłania zgłoszeń: 30.04.2017
--------------------------	---

Pełna nazwa Wystawcy:

Ulica, nr:	Kod pocztowy:	Miasto:
------------	---------------	---------

Telefon:	Fax:	E-mail:
----------	------	---------

Osoba kontaktowa:
 Imię i nazwisko:
 Telefon komórkowy:
 E-mail:

II. STANDARDOWA ZABUDOWA STOISKA:

1. Zamawiam **zabudowę stoiska** o łącznej powierzchni m²

Zabudowa obejmuje: ściany zewnętrzne i wewnętrzne stoiska, wykładzinę w kolorze ciemnoszarym, fryz ze skróconą nazwą Wystawcy i miejscowością, instalację elektryczną 230 V i z osprzętem (1 punkt świetlny na 4 m², 1 gniazdo na 8 m²)

Przewidywane **zapotrzebowanie mocy elektrycznej** do zasilania eksponatów kW

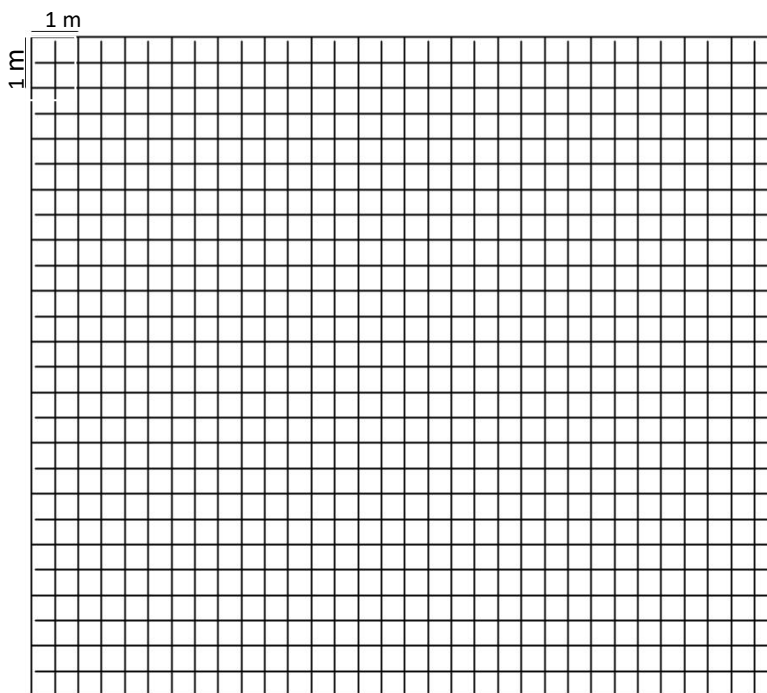
2. Szyld (usługa bezpłatna)	Szyld będzie przygotowany wg następującego projektu: Nazwa Wystawcy: Miejscowość:
------------------------------------	---

3. Logo na szyldzie (usługa płatna)

Wymagany format CDR (Corel Draw) lub EPS (Encapsulated PostScript) z tekstem zmienionym na krzywe lub TIF (o rozdzielczości 300 dpi).

III. PROJEKT POWIERZCHNI ZABUDOWANEJ: z uwagi na ograniczoną nośność podłogi w sali widowiskowej (500 kg/m²) możliwe jest wprowadzenie tylko wózków platformowych i towarowych).

Projekt powierzchni wystawienniczej dla stoisk zabudowanych, podstawowym wymiarem w poziomie jest 1,0 m lub 0,5 m, w pionie 2,5 m, dla powierzchni niezabudowanych i zewnętrznych należy podać wymagane wymiary stoiska. Dodatkowo w przypadku budowy stoiska z własnych materiałów Wystawca jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne atesty. W przypadku niezaznaczenia obrysu stoiska Organizator ustali samodzielnie usytuowanie stoiska zgodnie z zamówioną powierzchnią. Usytuowanie stoiska zaproponowane przez Wystawcę stanowi jedynie sugestię dla Organizatora i Organizator może w inny sposób usytuować stoisko, stosownie do możliwości technicznych, co nie stanowi zmiany oferty Wystawcy. Zmiany w zabudowie stoiska odbiegające od ustalonego projektu będziemy realizować za dodatkową opłatą. Zmiany dodatkowo płatne to te zgłaszane w terminie krótszym niż 14 dni przed targami. Pytania dotyczące zabudowy i wyposażenia stoiska kierować do Biura Targów.



PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100 podest H=100 cm
- L 100 lada H=100 cm
- G 100 gablota H=100 cm
- R 250 regał H=250 cm
- Rs 250 regał szklany H=250
- kotara
- drzwi
- ⊗ lampka
- ⌚ gniazdo

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.
 ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
Biuro Targów - Dolnośląski Festiwal Rowerowy
 Tel. + 48 71 347-51-34
 Fax: +48 71 347 72 47
www.festiwalrowerowy.eu
 e-mail: targi@festiwalrowerowy.eu
 Konto: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
Nr konta: 57 1440 1101 0000 0000 1403 3254
 Płatnik VAT czynny/NIP: 896-000-10-95
 Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej – Wrocław
 Wydział IV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
 KRS: 0000051000 Kapitał zakładowy: 153 523.000,00 PLN



IV. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO WYPOSAŻENIA I OPRAWY PLASTYCZNEJ STOISKA:

Nazwa	Cena (netto)	Ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)	Nazwa	Cena (netto)	Ilość (szt.)	Łączna wartość (PLN)
1.Stół okrągły buk	45 PLN			19.Wieszak meblowy*	20 PLN		
2.Stół konferencyjny biały 120x75	40 PLN			20.Kosz na śmieci	10 PLN		
3.Stół konferencyjny 100x60	35 PLN			21.Łącze internetowe (1 pkt)	150 PLN		
4.Stolik mały czarny typu „IKEA”	35 PLN			22.Łącze internetowe WiFi	50 PLN		
5.Stół koktajlowy	50 PLN			23.Ściana 1 m	45 PLN		
6.Lada z półką 0,5 m ²	90 PLN			24.Logo na szyldzie (w zależności od wymiarów)	80-120 PLN		
7.Lada łukowa 0,5 m ²	130 PLN			25.Rastry, struktura 1 m ²	50 PLN		
8.Regał otwarty 0,5 m ²	100 PLN			26.Halogen 300 W	35 PLN		
9.Regał oszklony 0,5 m ²	300 PLN			27.Dodatkowy fryz	70 PLN		
10.Gablotka 0,5 m ² 1	155 PLN			28.Foliowanie kolor 1 m ²	50 PLN		
11.Półka	35 PLN			29.Lampa 100 W	30 PLN		
12.Krzesełko konferencyjne jasne	20 PLN			30.Dodatkowe gniazdo 230 V	45 PLN		
13.Krzesełko konferencyjne grafit	20 PLN			31.Dodatkowe gniazdo 400 V	110 PLN		
14.Krzesełko tapicerowane	25 PLN			32.Wykładzina nowa koloru +folia	25 PLN		
15.Podest 0,5 m ²	70 PLN			33.Dopłata do wybranego koloru wykładziny na stoisko zabudowane 1 m ²	10 PLN		
16.Drzwi	125 PLN						
17.Fotel biały*	60 PLN						
18.Stołek barowy/hoker	45 PLN						

*Uwaga! Ograniczona ilość.

RAZEM PLN netto:

Uwaga! Koszty zniszczenia elementów wyposażenia:

Zniszczenie krzesła: 200 PLN

Zniszczenie stołu: 400 PLN

+ zniszczenie pozostałego sprzętu zostanie wycenione indywidualnie.

V. ZAMÓWIENIE DODATKOWEGO SPRZĘTU TECHNICZNEGO:

Rodzaj przyłącza elektrycznego	Cena (netto)	Ilość przyłączy (szt.)	Łączna wartość (PLN)
3,0 kW (1 X 16 a) [CEE 16 A 3 pin (2P + Z) 230 V]	150 PLN		
9,0 kW (3 x 16 A) [CEE 16 A 5 pin (3P +Z + N) 400 V]	180 PLN		
18, 0 kW (3 x 32 A) [CEE 32A 5 pin (3P + Z + N) 400 V]	200 PLN		
36,0 kW (3 X 63 A) [CEE 63 A 5 pin (3P + Z + N) 400 V]	250 PLN		
Wózek widłowy Dźwig należy indywidualnie ustalić z Organizatorem termin wykonania usługi i koszt			
RAZEM PLN netto:			

VI. ZAMÓWIENIE OGŁOSZEŃ REKLAMOWYCH:

Podane ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT)

1.Ogłoszenie reklamowe czarno-białe 1/1 strony w katalogu targowym	600 PLN
2.Ogłoszenie reklamowe czarno-białe ½ strony w katalogu targowym	400 PLN
3.Ogłoszenie reklamowe kolorowe 1/1 strony w katalogu targowym	1100 PLN
4.Ogłoszenie reklamowe kolorowe ½ strony w katalogu targowym	800 PLN
5.Ogłoszenie kolorowe na 2 stronie okładki katalogu targowego	1600 PLN
6.Ogłoszenie kolorowe na 3 stronie okładki katalogu targowego	1500 PLN
7.Ogłoszenie kolorowe na 4 stronie okładki katalogu targowego	1800 PLN
8.Zamieszczenie banera reklamowego, przygotowanego przez Wystawcę wymiary: 378x184 px (poziom), 184 x 184 px (kwadrat), 672 x 184 px (poziom), wymagany format JPG lub PNG	130 PLN
9.Zamieszczenie logo Wystawcy na stronie internetowej Organizatora	85 PLN
10.Zamieszczenie linku do witryny Wystawcy na stronie internetowej Organizatora	85 PLN

Formaty ogłoszeń reklamowych:



½ strony – 148×210 mm (+5 mm spadu)



½ strony – 148×105 mm (+5 mm spadu)

Ogłoszenie reklamowe gotowe do druku, przygotowane przez Wystawcę, należy przekazać drogą elektroniczną w wymaganym formacie: TIFF, PDF, CDR max X4, z tekstem zamienionym na krzywe. Elementy takie jak teksty i logotypy powinny być odsunięte o 10 mm z góry i z dołu oraz o 15 mm z prawej i lewej strony reklamy. Plik do druku powinien być przygotowany w trybie kolorów CMYK, rozdzielczość max. 300 dpi. Materiały wstępne do wykonania projektu ogłoszenia przez wydawcę Katalogu Targowego, tzn. znaki graficzne wraz z sugestiami dotyczącymi projektu i kolorystyki, a także tekst, należy przekazać w formie elektronicznej. Zdjęcia prosimy przekazać w postaci diapozytywów lub pozytywów na papierze błyszczącym.

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.
 ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
Biuro Targów - Dolnośląski Festiwal Rowerowy
 Tel. + 48 71 347-51-34
 Fax: +48 71 347 72 47
www.festiwalrowerowy.eu
 e-mail: targi@festiwalrowerowy.eu
 Konto: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
Nr konta: 57 1440 1101 0000 0000 1403 3254
 Płatnik VAT czynny/NIP: 896-000-10-95
 Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej – Wrocław
 Wydział IV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
 KRS: 0000051000 Kapitał zakładowy: 153 523.000,00 PLN



VII. INNE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE:			
Zakres:	Cena:	Dni/godziny:	Suma PLN:
1.Kolportaż ulotek (1 dzień)	200 PLN/dzień		
2.Baner* reklamowy wewnątrz Hali w miejscu uzgodnionym z Organizatorem (2 dni)	200 PLN		
3.Baner* reklamowy na zewnętrznych terenach targowych (2 dni)	150 PLN		
4.Stand reklamowy (2 dni) dot. standu o wymiarach 0,5 x 2 m	180 PLN		
5.Flaga reklamowa (2 dni)	120 PLN		
6.Balon reklamowy (2 dni)*	300 PLN		
7.Hostessa (1 h)	40 PLN/1 h		
8.Wynajem Sali (1 h)	200 PLN/1 h		

*miejsce i wymiary do uzgodnienia z organizatorem

Powyższe pozycje dotyczą możliwości ekspozycji reklamowej na terenie Targów. Wykonanie i dostarczenie materiałów jest po stronie Zamawiającego, a montaż po stronie Organizatora Targów.

VIII. KOSZTY I PŁATNOŚCI:	
Suma formularza B, netto	
23% VAT	
Suma formularza B, brutto	

Miejsce i data	Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wystawcy	Pieczęć firmy
----------------	---	---------------